

桃園市青溪國民小學114年度區域性資優教育充實方案

覷市場，學創意！

壹、依據

- 一、特殊教育法。
- 二、身心障礙及資賦優異學生鑑定辦法。
- 三、教育部國民及學前教育署補助高級中等以下學校辦理資優教育作業要點。

貳、目的

- 一、透過主題教學設計與影像剪輯課程，從實作中學習構圖美感設計、影像剪輯製作能力。
- 二、藉由社會環境之覺察，充分運用發散及聚斂思考展現創意潛能，創作出整體且獨特的未來市場。
- 三、設計跨領域學習課程，培養學生人文關懷與生活覺察，結合影像美學能力，激發資優生優勢能力的自我探索與培養。
- 四、經由設計、構圖、拍攝、修正的歷程，提供學生互相激盪與交流的機會，以欣賞的角度從中檢核自我及他人作品，培養學生的生活美學。

壹、辦理單位

- 一、指導單位：教育部國民及學前教育署。
- 二、主辦單位：桃園市政府教育局。
- 三、承辦單位：桃園市桃園區青溪國民小學。

肆、計畫名稱

114年度桃園市青溪國小辦理區域性多元資優教育充實方案-「覷市場，學

創意！」

伍、參加對象

桃園市114學年度國小四年級學生，計20人。

貳、實施時間

114年7月1日（二）至114年7月3日（四），計三天。

參、報名及錄取標準

一、報名方式：採個別報名，符合報名資格之學生將個人報名表及相關文件寄(送)至桃園市青溪國小輔導室報名。資料請用信封袋裝好(信封上面請註明:報名青溪國小114年度區域性資優教育充實方案)。

二、報名時間：114年6月9日（一）至113年6月18日（三）

早上12:00至下午15:00止。

三、報名資格：(符合下列任一資格者即可報名)

1. 通過桃園市國小創造能力資優鑑定之學生。
2. 通過桃園市國小一般智能資優鑑定且具創造能力資優潛能之學生(檢附創造能力觀察推薦檢核表)。
3. 桃園市國小具有創造能力資優潛能之學生(檢附創造能力觀察推薦檢核表)。

四、錄取順位：

1. 就讀學校未設有資優資源班及資優巡迴輔導班者。
2. 就讀學校設有資優優資源班及資優巡迴輔導班者。

五、錄取名單：預計於114年6月20日（五）上午10:00前公告於桃園市青溪國小網站(<http://www.csps.tyc.edu.tw/>)。

六、檢附資料：

報名資格	甄選類別	繳交文件
------	------	------

創造能力資優學生	通過鑑定	附件一、個人報名表 附件四、營前任務單
一般智能資優學生	通過鑑定	附件一、個人報名表 附件二、創造能力觀察推薦檢核表或 附件三、表現優異具體事蹟 附件四、營前任務單
具創造能力潛能學生 (不具資優身分)	觀察推薦	附件一、個人報名表 附件二、創造能力觀察推薦檢核表 附件四、營前任務單
	創造發明競賽獲獎	附件一、個人報名表 附件三、表現優異具體事蹟 附件四、營前任務單

肆、計畫內容與師資

一、計畫內容與師資如表件2之第貳項及第參項。

二、課程表

日期 時間	7/1(二)	7/2(三)	7/3(四)
08:30 — 12:30	逛市場- 直擊市場	學拍攝- 拍攝靈感	現創意- 剪輯工作
講師	蘇晉儀	蘇晉儀	陳毓婷
助教	呂佳蓉	呂佳蓉	邱冠盈
12:30- 13:00	用餐及午休		
13:00 — 16:00	逛市場- 回顧市場	學拍攝- 整理素材	現創意- 影片上映

講師	張恩振	張恩振	蘇晉儀
助教	陳毓婷	邱冠盈	呂佳蓉

伍、辦理經費

由教育部國民及學前教育署及桃園市政府專款補助支應。

拾、預期效益

- 一、透過主題式教學與實務性課程，於所學知能的基礎上發揮創意潛能，將設計思考與想像應用於生活中。
- 二、從生活設計及影像美學的角度來看待生活環境，以自身創意影響社區。
- 三、結合影像拍攝及剪輯設計，引導資優生多元形態的創作途徑，整合自我創造性思考，建造出具獨特性的具象化成品。
- 四、不同特質之資優學生間的互動合作與意見交流，增進學生問題解決、協同合作及溝通表達之能力。
- 五、跨領域課程設計以社區人文生活與影像紀錄結合為例，希冀以此課程拋磚引玉，引出學生串聯不同領域課程之間的自我學習系統。

拾壹、其他

拾貳、附表

附件一、個人報名表。

附件二、創造能力觀察推薦檢核表。

附件三、表現優異具體事蹟。

附件四、營前任務單

【附件一】

桃園市青溪國小114年度區域性多元資優教育充實方案

個人報名表

一、學生基本資料			
就讀學校	國小	年級班別	年 班
學生姓名		性別	☐ 男 ☐ 女
安置班別	☐ 資優資源班 ☐ 資優巡迴班 ☐ 資優校本方案 ☐ 普通班	資優身分	☐ 具一般智能資優身分 ☐ 具創造能力資優身分 ☐ 不具資優身分
身分證字號		出生日期	年 月 日
聯絡住址			
午餐	☐ 葷 ☐ 素	特殊需求	
緊急聯絡人	姓名：_____與學生關係：_____連絡電話_____		
家長簽章	班級導師	承辦人員	輔導主任
※下列欄位由主辦學校填寫			
報名身分		錄取順位	
☐ 創造能力資優學生 ☐ 一般智能資優學生且具創造能力資優潛能之學生 ☐ 具創造能力資優潛能之學生		☐ 1.就讀學校未設有資優資源班及資優巡迴班。 ☐ 2.就讀學校設有資優資源班及資優巡迴班。	
*符合上列報名資格及甄選標準者，依報名先後順序錄取			
審核結果		☐ 通過 ☐ 未通過	

【附件二】**創造能力觀察推薦檢核表**

就讀學校：_____年級班別：_____學生姓名：_____

請針對學生特質於下列創造能力觀察量表，勾選符合學生之特質並具體說明。

一、觀察項目(20%)		
領域	特質敘述	是 否
創造能力優異	經常參與富有冒險性、探索性及挑戰性的遊戲或活動。	☐ ☐
	好奇心強，喜歡發掘問題、追根究底經常詢問：『為什麼？』	☐ ☐
	善於變通，能以創新的方式解決問題。	☐ ☐
	想像力豐富，經常思考改善周圍事物的途徑。	☐ ☐
	思維流暢，主意和點子很多，是他人眼中的『智多星』	☐ ☐
	能夠容忍紊亂，並發現事物間的新關係。	☐ ☐
	為人風趣反應機敏，常能在人際互動中表現幽默感。	☐ ☐
	不拘泥於常規，有自己獨特的想法與見解，不怕與眾不同。	☐ ☐
	批評富有建設性，不受權威意見侷限。	☐ ☐
	參與創造發明相關競賽表現優異。	☐ ☐
二、推薦之具體說明(40%)		

推薦人員：_____特教組長：_____輔導主任：_____

※本量表乃參考國立臺灣師範大學特教中心編印之「特殊需求學生特質檢核表」

三、相關證明文件(40%)

檢附學生表現其創造能力潛能之具體資料，並依序排列以下佐證文件於後；如本表不敷使用，請自行影印。

1. 各項具體紀錄之 A4規格文件影本（證明文件請備妥正本及影本，正本於報名時核驗後發還）
2. 參與活動之實施計畫、簡章或辦法文件。

序號	活動／資料名稱	紀錄年月	紀錄人員
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

【附件三】**表現優異具體事蹟**

就讀學校：_____年級班別：_____學生姓名：_____

獲獎紀錄				
參加政府機關（構）或政府核定有案之學術研究機構主辦之國際性或全國性創造發明競賽表現特別優異，獲得前三等獎項之成績或相當前三名之獎項資料，並依序排列以下佐證文件於後；如本表不敷使用，請自行影印。				
1. 各獲獎證明紀錄之 A4規格證明文件影本（證明文件請備妥正本及影本，正本於報名時核驗後發還）。				
2. 各獲獎活動之實施計畫、簡章或辦法文件。				
資料序	主辦單位	獲獎年月	獲獎項目	名次等第
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

班級導師：_____特教組長：_____輔導主任：_____

桃園市青溪國小 113 學年度暑假區域資優方案《逛市場，學創意》營前任務單

💡 逛：ㄊㄩㄣˊ，意思是來回的走、逛。

學生姓名：

一、你去過「傳統市場」嗎？(勾一勾，再回答問題，可以用寫字+畫圖的方式回答問題)

☐ 有	如果有，請在下方回答第①題：請你簡單說說看你去傳統市場時的經驗，可以寫你和誰去、看到什麼、聽到什麼、有什麼特別的感覺…)
☐ 沒有	如果沒有，請在下方回答第②題：請你想像一下傳統市場可能是什麼樣子？)

⇒

二、你們家比較常去哪裡購物呢？為什麼？(勾一勾，再回答問題)

- ☐ 傳統市場 ☐ 全聯 ☐ 家樂福 ☐ 好市多(COSTCO) ☐ 百貨公司
- ☐ 便利商店(7-11、全家) ☐ 網路購物 ☐ 其他：_____.

⇒常去的原因：

三、你最期待這次《逛市場，學創意》營隊中的哪一部分？(可以勾選一個或多個)

- ☐ 實際到市場走走看 ☐ 在市場訪問人 ☐ 發揮創意點子討論影片內容 ☐ 拍攝影片
- ☐ 認識不同的同學 ☐ 跟同學一起合作完成任務 ☐ 其他：_____.